

Le papier et l'imprimé

Mythes et Réalités



Le Papier et
l'Imprimé :
une relation durable
avec l'environnement



www.fr.twosides.info

Lorsque l'on évoque le caractère environnemental du papier et de l'imprimé, il est important de séparer les faits vérifiables de l'opinion et des informations trompeuses. Cette brochure est conçue pour vous fournir une information pertinente et équilibrée – afin de permettre un choix éclairé.

L'association Two Sides se consacre à la promotion de la production, de l'utilisation et de la récupération responsables du papier et de l'imprimé. Two Sides dissipe les fausses – et fréquentes – idées reçues en matière d'environnement, en fournissant aux utilisateurs des informations vérifiables sur les raisons pour lesquelles le papier et l'imprimé constituent un moyen de communication attractif, pratique et durable.

« Il n'y a pas beaucoup d'industries qui peuvent aspirer à devenir réellement durables. L'industrie du papier est l'une d'entre elles ; elle est intrinsèquement durable. »

Jonathon Porritt, co-fondateur du Forum pour l'avenir, Janvier 2016



Une bonne
idée est une idée
qui dure.

« Flexibles, stylisés, efficaces, le papier et l'imprimé
sont le choix naturel pour une communication
durable et marquante. »



Two Sides est une initiative mondiale dont les membres couvrent toute la chaîne d'approvisionnement de la communication graphique, de la forêt jusqu'à l'imprimé, en passant par la récupération et le recyclage. Two Sides favorise l'utilisation responsable du papier et de l'imprimé qui, lorsqu'ils proviennent de forêts gérées durablement ou certifiées, constituent un moyen unique, performant et naturel de communiquer.

Au cours des dernières années, le monde de l'entreprise en général a évolué. La conscience s'est accrue sur les questions de responsabilité des entreprises, et particulièrement la responsabilité de forger et maintenir des normes de performance éthique, sociale et environnementale.

Two Sides confirme que l'industrie a la responsabilité d'améliorer continuellement ses performances environnementales et doit systématiquement répondre aux préoccupations des clients, préoccupations malheureusement souvent nées d'informations trompeuses ou simplement inexactes.

L'objectif de Two Sides consiste à exposer les faits d'une manière claire et simple, pour répondre à certaines des inexactitudes et des questions qui entourent l'industrie. Nous constatons un appétit de ceux qui travaillent dans l'univers de la communication graphique pour comprendre l'ensemble de ces enjeux environnementaux, et ainsi prendre des décisions éclairées sur l'utilisation du papier et de l'imprimé.

Le papier constitue le moyen de communication préféré depuis 2000 ans. Dans notre monde 2.0, il continue d'être particulièrement efficace et, utilisé de façon responsable, il est intrinsèquement durable.

En favorisant une meilleure compréhension des performances environnementales de notre industrie, Two Sides cherche à faire en sorte que le papier et l'imprimé restent bien entendu un moyen de communication essentiel. Et ce à travers la myriade de leurs utilisations possibles, que ce soit dans des applications commerciales ou bien sûr comme base de l'apprentissage et de la créativité.



Adhésion

L'adhésion à Two Sides démontre que votre organisation considère les enjeux environnementaux comme une partie essentielle de sa stratégie. Les avantages de l'adhésion comprennent l'accès à nos brochures et informations, l'accompagnement dans votre communication sur votre responsabilité sociale et environnementale – que ce soit vis-à-vis de vos clients ou de votre personnel – ainsi que la participation à une initiative visant à dissiper les nombreux mythes qui entourent notre industrie.

Pour en savoir plus :

www.fr.twosides.info/Devenir-Membre

Le Papier et
l'Imprimé :
une relation durable
avec l'environnement



www.fr.twosides.info

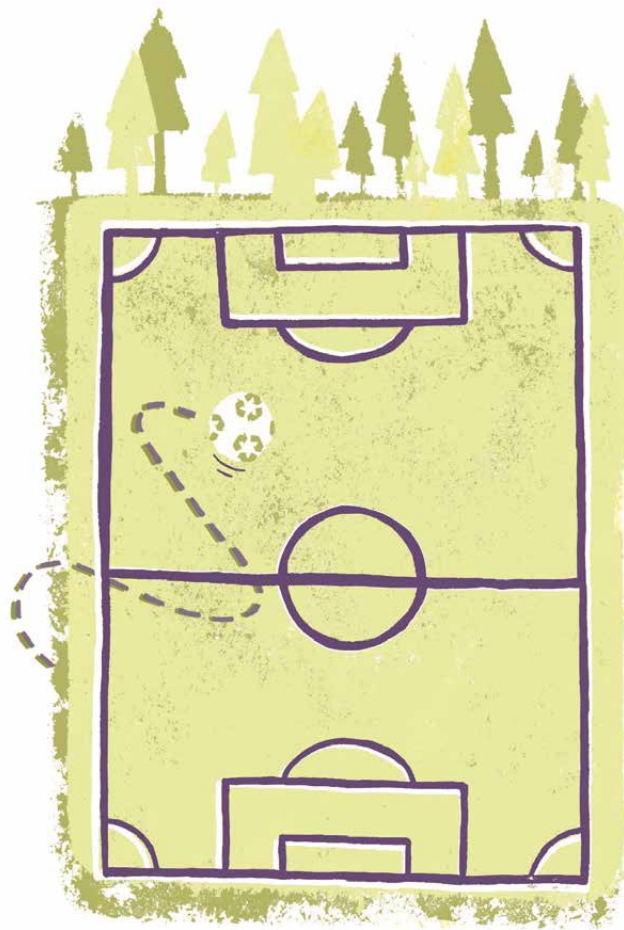
- 02 **Le mythe** : les forêts européennes se réduisent
- 04 **Le mythe** : les forêts plantées sont néfastes pour l'environnement
- 06 **Le mythe** : le papier est mauvais pour l'environnement
- 08 **Le mythe** : la production de papier est une cause majeure des émissions mondiales de gaz à effet de serre
- 10 **Le mythe** : Il ne faut utiliser que du papier recyclé
- 12 **Le mythe** : le papier et l'imprimé relèvent du gaspillage
- 14 **Le mythe** : les communications numériques sont plus respectueuses de l'environnement que la communication sur papier
- 16 **Le mythe** : le numérique est systématiquement le moyen privilégié de communication
- 18 **Le mythe** : l'emballage est inutile et relève du gaspillage
- 21 **Notes**

Le mythe

Les forêts européennes se réduisent.

La réalité

Les forêts européennes augmentent de l'équivalent de 1 500 terrains de football chaque jour.



Entre 2005 et 2015, les forêts européennes ont augmenté de 44.000 kilomètres carrés – ce qui représente une zone plus grande que la Suisse, ou l'équivalent de plus de 1 500 terrains de football gagnés tous les jours !

Données de la FAO (organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture), 2005-2015

« Les causes principales entraînant la déforestation et une forte dégradation des forêts sont : l'agriculture à grande et petite échelle ; l'exploitation forestière non-durable ; l'exploitation minière ; les projets d'infrastructure ; et l'accroissement des incendies en fréquence et en intensité. »

WWF, Rapport Forêts Vivantes, Chapitre 5 : Sauver les forêts en péril, 2015



L'énergie compte pour 50% de la récolte de bois dans le monde, la construction pour 28%. Il y a quelques autres utilisations, mais le papier ne compte directement que pour 13%.

Données issues de la FAO, 2015

Dans certains pays, en particulier dans les régions tropicales, des problématiques existent concernant les droits fonciers et la conversion des forêts en plantations industrielles : il s'agit d'une source de préoccupation tant pour l'industrie du papier que les ONG et les consommateurs.

« Les forêts jouent un rôle important dans la conservation de la diversité biologique. La superficie des forêts protégées en Europe a augmenté d'environ un demi-million d'hectares par an entre 2000 et 2010. La moitié des forêts protégées a pour unique vocation la conservation de la biodiversité. »

Agence européenne pour l'environnement, L'environnement en Europe - Etat et perspectives, 2015

Two Sides soutient les solutions à ces problèmes et confirme la nécessité de promouvoir les produits qui peuvent clairement être reliés à des sources durables.

« 84% de nos matières premières proviennent de l'Europe. »

CEPI, Rapport Développement Durable, 2015

En Europe du Nord, où presque toutes les forêts anciennes sont protégées, le papier provient de forêts semi-naturelles et gérées, pour lesquelles le cycle de plantation, la culture et l'exploitation forestière sont soigneusement contrôlés. Les préoccupations historiques qui existaient dans le nord de l'Europe et au Canada sont désormais en très grande partie résolues grâce à la coopération entre les législateurs, les associations environnementales et les industries forestières.

« La superficie totale disposant de la certification de gestion forestière a continué d'augmenter, passant de 18 millions d'hectares sous certification à l'échelle internationale en 2000 à quelque 438 millions d'hectares en 2014. »

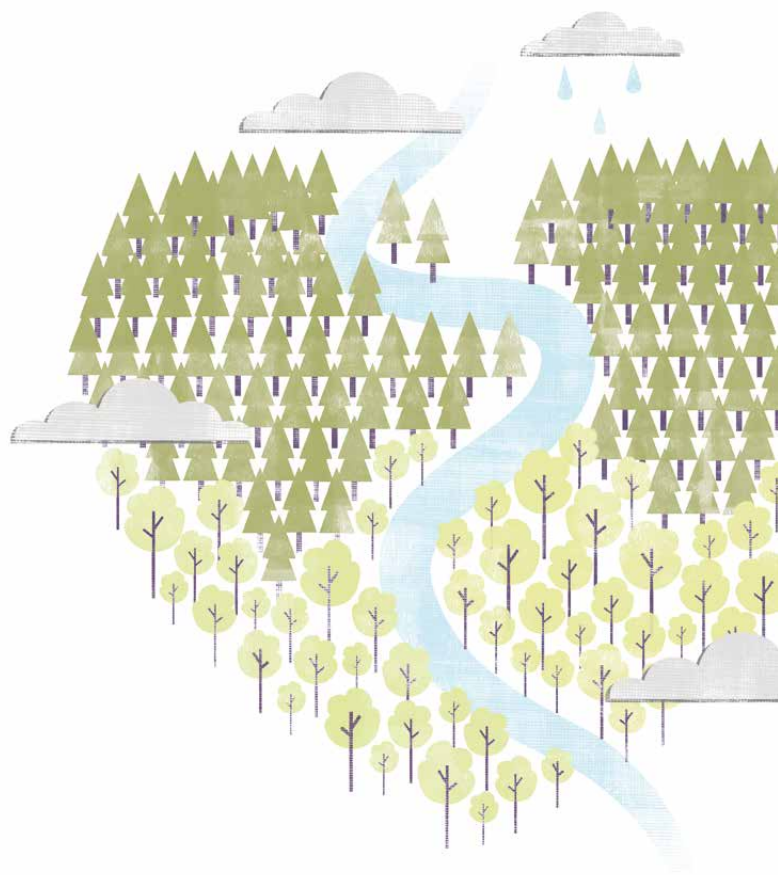
FAO, Évaluation des ressources forestières mondiales, 2015

Le mythe

Les forêts plantées sont néfastes pour l'environnement.

La réalité

Les forêts plantées bien gérées réduisent la pression exercée sur les forêts naturelles et fournissent de nombreux autres avantages environnementaux.



Les forêts sont essentielles pour la transition vers l'économie verte. Les forêts plantées bien gérées sont un élément essentiel dans le mix forestier mondial.



« Les forêts plantées bien gérées peuvent être utiles dans la fourniture de divers biens et services forestiers et peuvent aider à réduire la pression sur les forêts naturelles. »

FAO, Évaluation des ressources forestières mondiales, 2015

La forêt naturelle représente 93% de la superficie totale des forêts, les 7% restants étant occupés par les forêts plantées, soit 290 millions d'hectares.¹

Les forêts plantées :

- ne remplacent pas les forêts naturelles en Europe,
- sont plus productives et peuvent croître plus vite que les forêts naturelles,
- peuvent être certifiées de manière indépendante,
- abritent de nouvelles installations de loisirs en plein air,
- préviennent la dégradation des sols et l'érosion,
- fournissent un habitat et un abri pour la faune sauvage,
- contribuent au développement rural.



« Les forêts plantées peuvent constituer des sources écologiques d'énergie renouvelable et de matières premières industrielles. »

WWF, Rapport Forêts Vivantes, 2012, Ch 4

Les forêts plantées peuvent être bien gérées. Des initiatives telles que les bonnes pratiques de la FAO pour la gestion des forêts plantées ou encore la certification forestière responsable des forêts peuvent aider à maintenir les écosystèmes et la biodiversité, à protéger les zones à hautes valeurs de conservation, à impliquer de multiples parties prenantes et à accompagner le développement économique.

La reforestation à l'échelle mondiale passera par l'expansion de la gamme des plantations

- Dans « Forêts Vivantes », le WWF estime que près de 250 millions d'hectares de nouvelles plantations d'arbres devraient probablement être mis en place d'ici 2050, en raison de la croissance démographique et de l'évolution du PIB mondial. Et ce pour toutes les utilisations finales.
- 11 millions d'hectares pourraient être nécessaires en Europe
- L'industrie du papier est un utilisateur important parmi d'autres, incluant le bois pour la construction et, de plus en plus, les biocarburants.

WWF, Rapport Forêts Vivantes, 2012, Ch 4

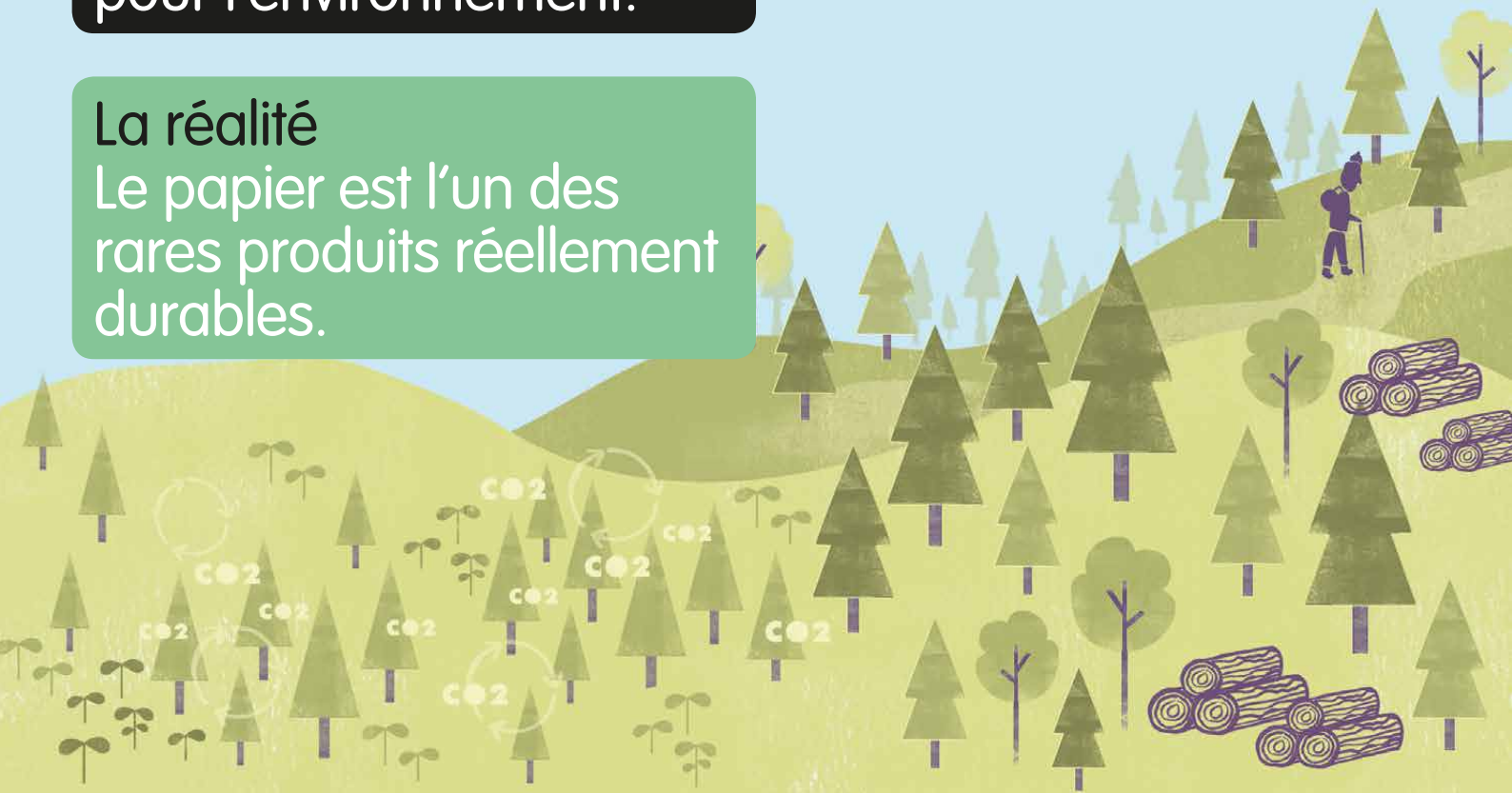


Le mythe

Le papier est mauvais pour l'environnement.

La réalité

Le papier est l'un des rares produits réellement durables.



Le papier est fabriqué à partir de bois, un matériau naturel et renouvelable. En grandissant, les jeunes arbres captent le CO₂ contenu dans l'atmosphère. En outre, en tant que produit issu du bois, le papier continue également de stocker le carbone pendant toute sa durée de vie.

Les forêts jouent un rôle important dans l'atténuation du changement climatique en absorbant le carbone de l'atmosphère. Les forêts européennes stockent près de 80 milliards de tonnes de carbone dans leur biomasse. Le stock de carbone dans la biomasse forestière a augmenté d'environ 3 milliards de tonnes depuis 1990. Cela signifie que les forêts absorbent environ 7% des émissions annuelles de gaz à effet de serre de la région.

Agence européenne pour l'environnement,
L'environnement en Europe - Etat et perspectives, 2015

L'industrie du papier dispose d'un certain nombre de systèmes de certification reconnus qui assurent que le papier que vous utilisez provient d'une source forestière durable. Les deux certifications les plus connues sont le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC™) et le Forest Stewardship Council® (FSC®).

2,1 milliards d'hectares, soit 52% des forêts du monde, font l'objet d'une gestion contrôlée.¹



FSC aide à prendre soin des forêts, des personnes et de la faune qui les habitent. Il s'agit d'un système mondial de certification forestière basé sur deux composantes clés : la gestion forestière et la certification de la Chaîne de contrôle. Ce système permet aux consommateurs d'identifier, d'acheter et d'utiliser du bois, du papier et d'autres produits forestiers issus de forêts bien gérées et / ou de matériaux recyclés. Le logo de FSC sert à indiquer que les produits sont certifiés sous le système FSC. Lorsque vous voyez le logo FSC sur une étiquette, vous pouvez acheter les produits concernés avec l'assurance que les forêts sont soutenues pour les générations à venir. Pour plus d'informations, visitez www.fsc.org.



PEFC™ (Programme de reconnaissance des certifications forestières) est une organisation non-gouvernementale indépendante et à but non lucratif, fondée en 1999. Elle favorise les forêts gérées durablement par le biais d'une certification par tierce partie indépendante. La certification mise en place par PEFC™ est un mécanisme de suivi des matières partant de la forêt et allant jusqu'au produit fini pour permettre d'établir que le bois, les fibres du bois ou les produits forestiers proviennent de forêts certifiées.

Les faits en matière de développement durable :

- Le papier est fabriqué à partir de bois, une ressource véritablement renouvelable et durable,
- La certification des forêts assure que le bois provient de forêts bien gérées,
- Entre 2005 et 2015, la superficie des forêts européennes a augmenté de l'équivalent de la taille de la Suisse¹,
- En 2013, 74,7% de la pâte livrée aux usines de papier et de carton en Europe était certifiée selon des systèmes de certification forestière indépendants, en hausse par rapport aux 71,1% atteints en 2010²,
- L'offre de produits forestiers certifiés a augmenté d'environ 30% entre 2007 et 2013³.

Le mythe

La production de papier est une cause majeure des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

La réalité

La majeure part de l'énergie utilisée est renouvelable et son intensité en carbone est étonnamment faible.



Le secteur du papier, de la pâte à papier et de l'imprimerie est l'un des plus faibles émetteurs industriels de gaz à effet de serre : il représente 1% des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Ecofys, 2013

L'industrie européenne des pâtes et papiers fabrique des produits d'origine biologique en utilisant du bois, un matériau renouvelable. Elle est également le plus grand utilisateur et producteur industriel d'énergie renouvelable dans l'UE : 56% de sa consommation d'énergie primaire annuelle est basée sur la biomasse.

Et cette industrie a le potentiel pour faire encore plus dans l'avenir. Elle a l'expérience, la technologie et la chaîne d'approvisionnement à même de lui faire jouer un grand rôle dans la bio-économie et la bioefficacité de demain.²

Le secteur du papier, de la pâte à papier et de l'imprimerie est l'un des plus faibles émetteurs industriels de gaz à effet de serre.

Les industries manufacturières représentent 29% des émissions mondiales de gaz à effet de serre :

• Industrie des minéraux non métalliques	6.0%
• Industrie du fer et de l'acier	4.8%
• Chimie et pétrochimie	4.3%
• Industrie des métaux non ferreux	1.4%
• Restauration et tabac	1.1%
• Industrie du papier, de la pâte à papier et de l'imprimerie	1.0%
• Autres industries	10.5%

Ecofys, 2013

Les émissions de CO₂ de l'industrie européenne des pâtes et papiers se sont réduites de 22% entre 2005 et 2013.

CEPI – Statistiques-clés, 2014



L'impact environnemental de notre consommation personnelle de papier pourrait n'être, lui aussi, pas aussi élevé que vous le pensez.

En Europe, nous utilisons 156 kg de papier par personne chaque année.ⁱ Cette quantité de papier génère 100 kg de CO₂ⁱⁱ ce qui équivaut à rouler 800 km dans un modèle standard de voiture européenne.ⁱⁱⁱ

En achetant du papier provenant de forêts gérées durablement et en pratiquant le recyclage, nous n'avons vraiment pas de quoi nous sentir coupables d'utiliser un produit renouvelable et naturel.

ⁱ Les industries forestières suédoises, 2013

ⁱⁱ Statistiques EURO-GRAPH

ⁱⁱⁱ Commission Européenne, 2015

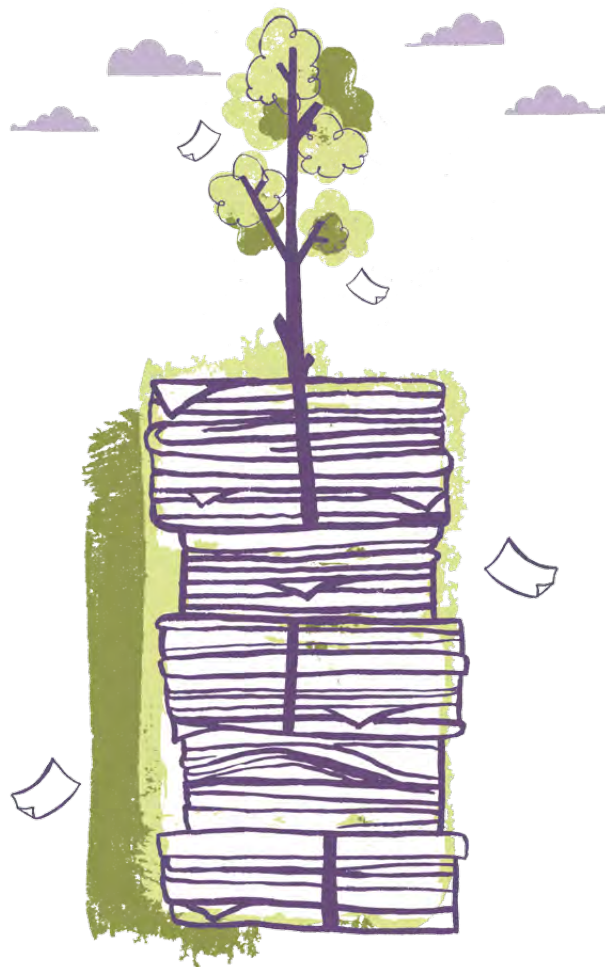


Le mythe

Il ne faut utiliser que du papier recyclé.

La réalité

Pas d'opposition ! Les fibres vierges provenant de forêts gérées durablement sont nécessaires pour maintenir le cycle du papier.



Sans l'apport de nouvelles fibres, le cycle du papier ne peut pas être maintenu. Les fibres se dégradent naturellement après plusieurs utilisations, l'industrie du papier a par conséquent besoin de fibres fraîches provenant de forêts gérées de façon responsable pour maintenir ce qui constitue un cycle renouvelable.

La clé de la durabilité, c'est de collecter le papier en vue de son recyclage et d'assurer ainsi que les fibres restent disponibles pour leur réutilisation.



Lorsque vous achetez du papier, assurez-vous qu'il est fait avec du bois provenant de forêts gérées durablement s'il est vierge, et qu'il dispose de la traçabilité nécessaire s'il est recyclé.

Certaines sortes de papier utilisent jusqu'à 100% de fibres recyclées, comme le papier journal et le papier pour emballage. Pour leur part, même si les papiers fins contiennent en général moins de fibres recyclées, ils constituent une source excellente, et importante, de matières premières utilisées dans le processus de recyclage du papier.

En 1992, le papier pour le recyclage constituait 35% des matières premières, les fibres vierges comptant pour 51%.

En 2014, 46% des matières premières proviennent de fibres recyclées, 39% de fibres vierges. (Source : Confédération des industries du papier - CEPI, Statistiques-clés, 2014)

Cette croissance dans l'utilisation des fibres recyclées a ralenti au cours des dernières années, le papier pour le recyclage s'approchant de son maximum de mobilisation.

Il est contre-productif de comparer la fibre recyclée avec la fibre vierge, puisque les deux sont fondamentales dans le processus de fabrication du papier.

Le processus de fabrication du papier constitue un exemple de cycle durable. Les fibres recyclées sont utilisées aussi efficacement que possible, tandis que de nouvelles fibres sont constamment amenées à reconstituer et maintenir le processus.

L'Europe est le leader mondial du recyclage du papier : 72% de notre papier est désormais recyclé. Cela signifie que de plus en plus de fibres recyclées sont utilisées comme matière première par les producteurs européens de papier.

Le mythe

Le papier et l'imprimé relèvent du gaspillage.

La réalité

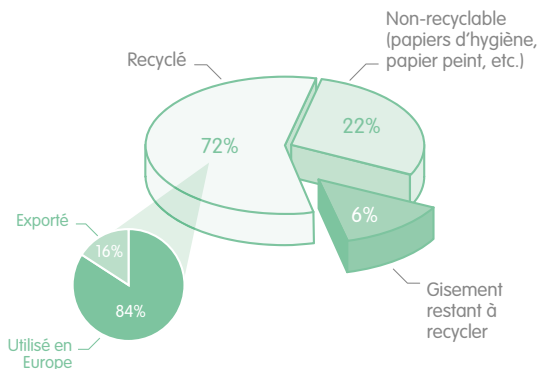
Le papier est l'un des produits les plus recyclés dans le monde.



Le taux de recyclage européen du papier a atteint 72% en 2014 – ce qui équivaut à 2 tonnes de papier recyclées chaque seconde !

Déclaration européenne sur le recyclage du papier, Rapport de suivi, 2014

Recyclage des déchets de papiers et imprimés en Europe (statistiques CEPI)



L'industrie européenne du papier est un recycleur de premier plan. Avec l'amélioration des systèmes de collecte locale, elle s'apprête à augmenter encore ses taux de recyclage.

Dans certaines régions, les taux de recyclage varient entre 70 et 75%, ce qui est probablement, en pratique, le taux de recyclage maximum. Certains produits du papier ne peuvent en effet tout simplement pas être récupérés pour le recyclage puisqu'ils sont conservés pendant de longues périodes (c'est le cas des livres) ou archivés (comme les factures et relevés divers) ; d'autres sont détruits ou contaminés lorsqu'ils sont utilisés (c'est le cas des mouchoirs et du papier hygiénique).⁵

« Les membres de Two Sides soutiennent la mise en œuvre de programmes efficaces de recyclage, la minimisation et si possible la fin de l'enfouissement des déchets de papiers et d'imprimés. »

Charte d'adhésion à Two Sides, 2016

Le papier est recyclé en moyenne 3,5 fois par an en Europe, 50% de la matière première utilisée dans l'industrie européenne du papier provenant de papier pour le recyclage. Le papier ne peut pas être recyclé indéfiniment, les fibres devenant de plus en plus courtes et trop usées pour permettre la création d'une nouvelle feuille de papier. Plus important encore, la production ne peut pas être basée à 100% sur les fibres recyclées, puisque 100% de la consommation ne peut être collectée et que l'Europe est un exportateur net mondial du papier qui est consommé et recueilli hors de ses frontières. Le cycle doit donc constamment être rempli avec de nouvelles fibres.²

Two Sides encourage la consommation responsable du papier. Des gestes comme l'impression recto-verso au bureau, mais aussi la mise en place de schémas de collecte séparée, permettront de réduire les coûts du recyclage et d'améliorer la durabilité du cycle du papier.

Le mythe

Les communications numériques sont plus respectueuses de l'environnement que la communication sur papier.

La réalité

Pas nécessairement, l'e-communication a aussi des impacts environnementaux.





« Objectif zéro papier », « Pensez à l'environnement » et « Sauvez les arbres », autant de messages répandus par de nombreuses organisations et entreprises, qui encouragent leurs clients à passer au tout numérique. Mais ces messages sont-ils appuyés sur des faits ?

« Si le cloud était un État, il se classerait 6ème au monde en terme de demande annuelle en électricité, avec une demande qui devrait augmenter de 63% d'ici à 2020. »

Greenpeace, 2014

Ce genre de messages donne l'impression que la communication électronique est plus écologique que la communication sur papier. En vérité, il est particulièrement difficile de faire une telle déclaration sans tenir compte de la durée de vie totale de ces différents supports.

Comme évoqué dans ce livret, le papier est un produit unique de par son caractère renouvelable et durable. La principale matière première, le bois, est cultivée et récoltée sur la base de contrôles qui assurent sa durabilité. À tel point que que les forêts européennes, c'est-à-dire la source principale des fibres du papier, ont grandi en 10 ans de l'équivalent de la taille de la Suisse.⁶

En réalité, nous ne pouvons plus ignorer les impacts environnementaux du monde de plus en plus numérique dans lequel nous vivons. Les TIC (technologies de l'information et de la communication) comptent pour environ 2% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, à égalité avec les émissions mondiales du secteur de l'aviation.⁷

Les entreprises, comme les individus, ont de plus en plus recours au « cloud ». C'est-à-dire à des méga-centres de données qui stockent presque tout ce que nous faisons en ligne, nos recherches sur internet, nos messages sur les réseaux sociaux et nos déclarations en ligne.

Les consommateurs doivent pouvoir être informés des impacts environnementaux du secteur de la communication, que celle-ci soit électronique ou sur papier.

Two Sides conseille aux entreprises d'être transparentes sur l'empreinte carbone de l'ensemble de leurs services.

Chaque année, l'industrie électronique – l'une des plus importantes et en plus forte croissance au niveau mondial - génère jusqu'à 41 millions de tonnes de déchets électroniques issus de produits tels que les ordinateurs et les smartphones.

Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), 2015



Stop au greenwashing

En Novembre 2015, une campagne menée par Two Sides a mis en évidence que 240 des plus grandes sociétés mondiales utilisaient des allégations environnementales infondées dans leur communication marketing.

70% de ces entreprises ont depuis modifié ou supprimé ces messages trompeurs, grâce à l'intervention de Two Sides.⁸

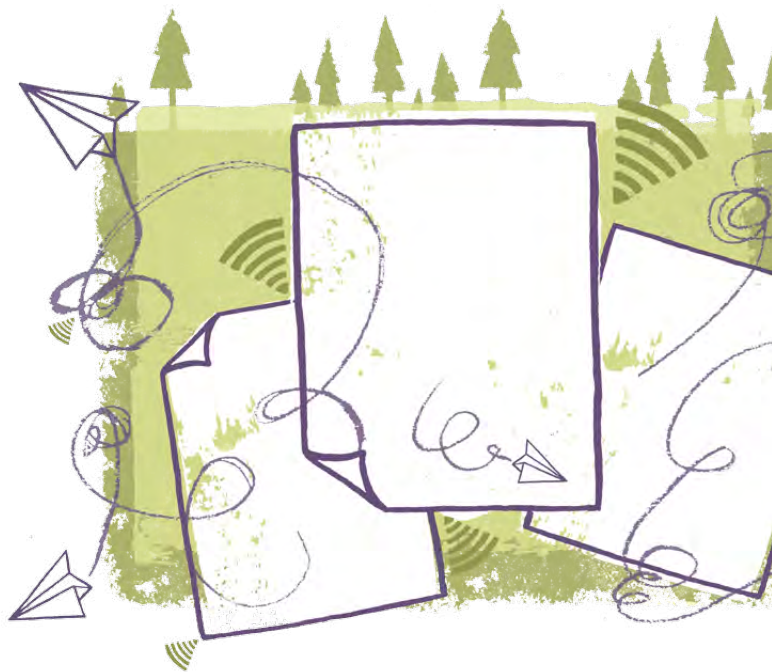
Il est important de signaler que toutes ces allégations ne sont bien sûr pas faites intentionnellement pour tromper les consommateurs. Très souvent, elles tiennent à de fausses idées, répétées, sur ce que sont le papier et l'imprimé. Il revient donc à Two Sides de faire œuvre de pédagogie sur cette question, tant auprès des consommateurs que des entreprises.

Le mythe

Le numérique est systématiquement le moyen privilégié de communication.

La réalité

un grand nombre de consommateurs témoigne de la valeur de la communication sur papier.



De plus en plus d'organisations, comme les banques, les services publics ou les opérateurs télécom taxent les consommateurs lorsque ceux-ci demandent à recevoir des relevés papier. Et pourtant le passage exclusif au digital n'est pas aussi bien accueilli qu'on le croit.

84% des consommateurs se déclarent mécontents lorsque les entreprises s'autorisent d'elles-mêmes à choisir le moyen qu'elles utiliseront pour communiquer avec eux.

Sondage Keep Me Posted, Royaume-Uni, 2013

Two Sides comprend la valeur et l'opportunité que représente la révolution numérique, tout en estimant que les citoyens doivent continuer à avoir le droit de recevoir leurs factures et autres relevés sur papier, sans pénalités, frais supplémentaires ou difficultés.

87% des consommateurs conviennent que la raison principale qui pousse les entreprises à communiquer de manière électronique, c'est d'économiser de l'argent – et non pas la raison fréquemment avancée : l'environnement.

Two Sides, Enquête de l'agence Toluna, 2013

Des enquêtes indépendantes montrent que les personnes les plus vulnérables sont aussi celles qui ont le plus recours au courrier postal traditionnel. Le passage exclusivement en ligne de l'ensemble de notre société risquerait de laisser de côté les personnes âgées, celles souffrant de handicap, les habitants en milieu rural et les personnes à faible revenu.

« L'accès aux services bancaires de base et aux moyens de paiement traditionnels – tels que les paiements en espèces ou les transactions sur papier – doit devenir un droit universel. »

Evelyn Gebhardt, députée européenne, Fondation européenne pour l'inclusion financière, mai 2013

- 19% des ménages au sein de l'UE n'ont pas accès à internet
- Seulement 18% des zones rurales de l'UE disposent d'une connexion haut débit d'au moins 30 mbps
- 43% de ces personnes connectées à internet estiment que la vitesse est insuffisante

Eurostat, 2014

Commission européenne, mai 2013

Eurobaromètre, janvier 2014



« 60% des citoyens ne choisiraient pas une entreprise ne proposant pas une facture papier. »

Sondage Keep Me Posted, Union Européenne, 2014

Il est crucial que les pouvoirs publics reconnaissent que l'information sur papier est préférée par de nombreux consommateurs et qu'elle reçoit souvent plus d'attention. Les consommateurs souhaitent conserver le choix entre communication sur papier et par voie électronique.

84% des gens estiment qu'ils comprennent, retiennent et utilisent mieux les informations quand ils les lisent sur papier.

Two Sides, Enquête de l'agence Toluna, 2015

En réalité, nous vivons dans un monde de plus en plus numérique où les communications électroniques et sur papier coexistent et sont souvent complémentaires. Les stratégies de communication ne doivent pas seulement être tournées vers la rentabilité, mais reconnaître l'importance du choix des citoyens. Il existe de nombreux avantages tangibles offerts par la communication sur papier ; le fait qu'elle soit privilégiée par de nombreux consommateurs doit ainsi être pris en compte dans toute démarche de planning digital.

Le mythe

L'emballage est inutile et relève du gaspillage.

La réalité

L'emballage papier-carton protège les produits, est facteur de réduction des déchets et est recyclable.





L'emballage réduit les déchets. Recycler les déchets issus du papier et recourir à un emballage responsable, c'est réduire le stock total de déchets et éviter d'en passer par la mise en décharge.

L'emballage à base de papier-carton peut faire partie d'une solution contre le gaspillage alimentaire mondial – qui équivaut à 1,3 milliard de tonnes, soit un tiers de la nourriture produite dans le monde pour la consommation humaine – en réduisant au minimum le gaspillage et la détérioration des aliments tout au long de la chaîne.

FAO, 2016

La fonction principale de l'emballage sous toutes ses formes (plastique, boîtes de conserve, verre, carton) est de protéger les marchandises pendant le transport, le stockage et la distribution. L'emballage empêche que le produit ne soit cassé, détérioré et contaminé. Il prolonge sa durée de vie. Il a aussi pour fonction, non-négligeable, d'informer le consommateur sur le produit, d'aider à la différenciation ainsi qu'au choix. Réduire les déchets, en particulier des denrées alimentaires, constitue un défi mondial.

Les consommateurs préfèrent les emballages en carton. Selon un récent sondage¹¹, 50% des consommateurs européens privilégient les emballages à base de papier-carton.

L'emballage à base de papier-carton dispose d'un excellent bilan environnemental. En moyenne, les cartons ondulés fabriqués en France contiennent 80% de fibres recyclées. Une fois utilisé, l'emballage à base de papier-carton est facile à recycler. En France, la collecte des emballages est un véritable succès avec plus de 96% recueillis pour le recyclage.¹²

L'emballage papier-carton existe sous toutes les formes et dans toutes les tailles. Il a plusieurs fonctions essentielles :

- Il protège le produit qu'il contient, qu'il soit aliment, produit fini non alimentaire (cas de l'emballage primaire) ou emballage (cas de l'emballage tertiaire),
- Il permet de stocker le produit, de faciliter sa manutention et son transport,
- Il agit comme un moyen de différenciation pour une marque et sert de support d'information pour le consommateur ou l'utilisateur,
- Il comporte les informations du produit qui intéressent le consommateur (valeurs nutritionnelles, réglementation, sécurité, etc.),
- Il peut disposer de fonctions supplémentaires, comme l'écriture braille ou les puces RFID,
- Il facilite l'usage du produit (bec verseur, cuisson aux micro-ondes, congélation, etc.),
- Il peut servir à défendre le consommateur (inviolabilité avant achat) ou le fournisseur (systèmes antivol, dispositifs anti-contrefaçon).
- Il améliore l'attrait du produit par le graphisme, la couleur et l'ensemble du design.

Des journaux aux magazines, en passant par les photocopies et les tracts, nous pensons que le papier et l'imprimé sont imbattables en termes de variété, d'efficacité et de durabilité.

Vous en avez été témoin, il y a une réalité derrière le mythe et les idées reçues. Le papier est fabriqué à partir de ressources renouvelables et recyclables, par une industrie dont l'avenir dépend de sa capacité à planter plus d'arbres qu'elle n'en consomme, et qui améliore progressivement les normes dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

Ce livret ne peut qu'effleurer la surface de toutes les questions entourant l'utilisation responsable du papier, de l'impression et de l'emballage.

Pour en savoir plus sur la production et la consommation de papier et leur impact sur l'environnement, rendez-vous sur le site Two Sides et découvrez la réalité au sujet de notre industrie.

www.fr.twosides.info

« La sylviculture, l'industrie papetière et celle de l'emballage sont parmi les plus durables qui soient »

Perspectives des Décideurs, PricewaterhouseCoopers

Two Sides

23, rue d'Aumale

75009 Paris

01 53 89 24 66

france@twosides.info

www.fr.twosides.info